

베트남 투자뉴스 제738호

2021년 1월 11일

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency



KOTRA 하노이 무역관

베트남 투자뉴스 제738호



안녕하십니까,

안녕하십니까, **KOTRA 하노이무역관**입니다.

제 738호 베트남 투자뉴스를 송부하여 드립니다.

뉴스 본문은 상단의 **PDF 첨부파일**을 클릭 후 다운로드 하시면 보실 수 있습니다.

제738호 (1월 11일자)주요 내용은 우측 헤드라인을 참조해 주시고 자세한 내용은 첨부파일에서 확인해 주십시오.

감사합니다.

KOTRA 하노이무역관

담당자 | 한아름 대리
연락처 | +84 24 3946 0511 (621)
이메일 | rachel@kotra.or.kr

베트남 경제동향 및 투자관련 주요 이슈

- 베트남 2020년 소매 판매, 9년만에 최저 성장률 기록
- 피치 솔루션스, 2021년 베트남 GDP 성장률 8.6%로 상향조정
- 베트남 20년 12월 제조업 구매관리자지수(PMI) 517
- 메콩캐피탈의 메콩기업펀드4, 소매업 중심으로 2억 4,600만 달러 신규 투자계획
- 폭 총리, 미국과 무역협자감소 결정
- 2020년 베트남 ICT 분야매출 1200억 달러 달성

베트남 FOCUS - KOTRA 해외시장 뉴스

- 베트남의 인스턴트 커피 시장 동향

베트남 통관법률 및 FTA관련 Q&A

- 금주의 통관 Q&A

[웹툰]가우스 상사의 글로벌 통상 이야기

- 제3화 FTA 의의 및 효과
FTA의 효과와 체결현황

베트남 주요 경제 지표

- 2020년 12월 15일 업데이트

베트남 경제동향 및 투자관련 주요 이슈

베트남 2020년 소매 판매, 9년만에 최저 성장률 기록



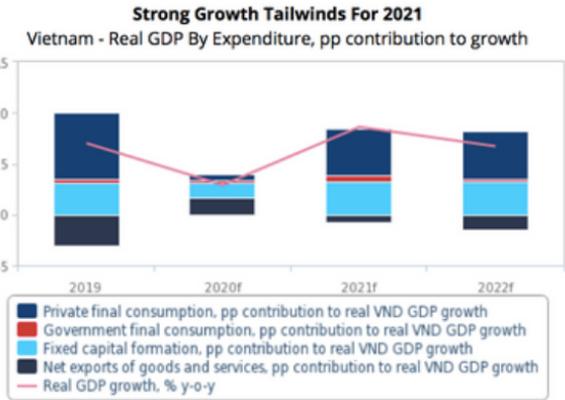
베트남 통계청에 따르면 '20년 소매 무역 및 서비스 부문의 총 수익은 미화 2,195억 달러를 넘어섰으며, 전년대비 2.6%로 소폭 증가함. 이는 '19년 전년대비 성장률인 9.5%보다 훨씬 낮은 수치이며 '11년~'20년 중 가장 낮은 성장률임. 소비자 소매 판매 수익은 전년대비 7% 증가하여 전체의 79%를 차지함. 한편 숙박 및 연회 부문은 전년 대비 13% 감소함. 기타 서비스 부문도 4%의 수익 감소를 보임. 베트남 산업부는 국내 무역부문의 부가가치가 2025년까지 GDP의 13.5%만큼 기여하고 향후 5년간 상품 및 서비스의 총 소매 판매는 매년 약 9~9.5% 성장할 것으로 예상하였음. 총 소매매출은 2025년까지 약 3,500 달러에 이를 것으로 전망됨.

[VIETNAMNEWS, 1.4]

피치 솔루션스, 2021년 베트남 GDP 성장률 8.6%로 상향조정

피치 솔루션스는 기존에 8.2%로 책정했던 2021년 베트남 GDP 성장률을 8.6%로 상향 조정하여 발표함. 베트남 통계청에 따르면 베트남은 2020년 3분기 GDP 성장률 2.7%에서 가속 성장하여 4분기 4.5%의 성장률을 기록함. 그 결과 2020년 평균 2.9%의 성장률을 기록하며 피치 솔루션스의 2020년 베트남 GDP 성장률 예상치인 2.6%를 능가함. 피치 솔루션스는 이와 같은 결과에 대해 베트남이 코로나19의 확산을 효과적으로 억제하고 EU-베트남 자유 무역협정을 체결하며 얻어진 강력한 수출 성장 덕분이라고 밝힘.

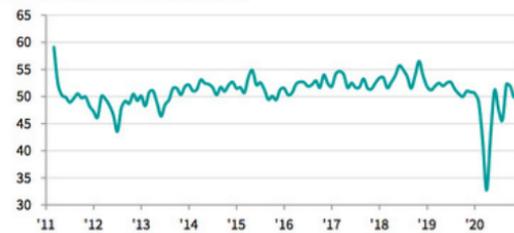
[HANOI TIMES, 1.5.]



자료: 베트남 통계청, Fitch Solutions

베트남 '20년 12월 제조업 구매관리자지수(PMI) 51.7

Vietnam Manufacturing PMI
sa, >50 = improvement since previous month



자료: IHS Markit

IHS MARKIT은 베트남의 12월 제조 구매관리자지수가 51.7을 기록, 전월의 49.9에서 다소 상승했다고 발표 베트남의 '20년 4분기 평균 구매관리자지수는 최고치를 기록하며 2021년 성장 모멘텀을 강화할 것을 시사 베트남의 신규 기업 등록은 4개월 연속 증가세를 보임. 신규 수출 주문 역시 3개월 만에 증가함에 따라 12월의 고용률도 3개월 만에 두 번째로 완만하게 증가함. 12월 ASEAN 국가의 PMI 지수는 싱가포르(55.0), 인도네시아(51.3), 태국(50.8), 필리핀(49.2), 말레이시아(49.1), 미얀마(44.7) 로 보고됨

[IHS MARKIT, 1.4.]

베트남 경제동향 및 투자관련 주요 이슈

메콩캐피탈의 메콩기업펀드4, 소매업 중심으로 2억 4,600만 달러 신규 투자 계획



베트남 최초의 사모펀드 운용사인 메콩캐피탈은 메콩 기업 펀드 4(MEF IV)를 통해 미화 2억 4,600만달러를 투자할 계획임. 이는 기존의 메콩 기업펀드 3(MEF III)보다 두 배 이상 큰 투자 규모 인 것으로 알려짐. 메콩캐피탈은 이번 투자에서 교육, 외식사업, 소매업, 일용소비재, 건강관련 분야에 주로 투자 할 계획이라고 밝힘. 메콩캐피탈은 지금까지 모바일월드(통신 및 유통소매), 마산(축산 및 유통소매), 푸년쥬얼리(귀금속), 골든게이트(외식), 울라(교육), 피자포피스(외식) 등에 투자한 바 있으며 메콩 기업 펀드 2의 경우 2018년 8월 투자금액의 4.5배 수익을 내고 매각한 바 있음.

[VN EXPRESS, 1. 6.]

폭 총리, 대미 무역흑자 감소 결정

폭 총리는 베트남이 균형 있고 지속적인 관계를 달성하기 위해 미국과 협력하기로 결정하고 베트남 정부는 다른 나라와의 무역 적자를 줄이고 수출 원산지 사기를 방지하기 위해 과감한 조치를 취했다고 덧붙였다. 폭 총리와 트럼프 대통령은 12월 22일 미국 재무부의 베트남 환율조작국 지정에 대해 화상 대화를 나눴으며, 팜 민빈 외무부 장관은 폼페오 국무장관과의 전화회의에서 베트남의 대미 무역흑자를 감소하겠다고 밝힘. 미국 재무부 보고서에 따르면 베트남의 무역 흑자는 지난 4년간 증가했으며 2021년에는 2017년 보다 70% 증가한 650억 달러로 사상 최고치를 기록할 것이라 전망된 바 있음.

[VNEXPRESS, 1. 7.]

베트남의 대미 무역수지 (2011-2020.11)

단위: US\$



자료: 베트남 관세 총국, Reuters

2020년 베트남 ICT 분야 매출 1,200억 달러 달성

베트남 정보통신부 (MIC)의 보고서에 따르면 베트남의 정보통신기술 분야 (ITC)의 2020년 매출은 전년 대비 7.1% 증가한 1,200억 달러로 추정된다고 밝힘. 하드웨어 산업은 1,070억 달러 이상의 수익을 올렸고 소프트웨어 산업은 50억 달러를 넘어섰으며 디지털 콘텐츠 산업 매출은 9억 달러 이상으로 추정된다고 덧붙였다. 이에 따라 정보통신부는 베트남이 ICT분야에서 2016년-2020년 기간동안 설정한 목표를 달성했다고 전함. 정부가 세운 목표는 연평균 성장률 10%였으나 해당 기간 동안 달성한 실제 연 평균 성장률은 14.7% 인 것으로 알려짐.

[HANOITIMES, 1. 7.]



베트남 FOCUS - KOTRA 해외시장뉴스

베트남 인스턴트 커피 시장 동향

원문을 보시려면 제목을 클릭하세요

- 인스턴트 커피, 최근 5년간 연평균 10.25% 성장했으나 향후 성장 둔화 전망
- 시장 세분화로 국내·해외 브랜드간 경쟁 치열

시장 규모 및 전망

시장규모

- 5-10년 전의 경우 베트남인의 자국 커피 소비량은 1인당 연간 0.5kg으로 전국 생산량의 약 6-7%에 불과했으나 2019년 베트남 커피 소비량은 20만 톤, 1인당 연간 평균 커피 소비량 2kg에 이를.
- 2014-2019년 5개년간 연 평균 인스턴트 커피 매출액은 10.25% 증가함.
- 2014년 인스턴트 커피의 매출액은 1억 8113만 달러였으나 2019년 인스턴트 커피 매출액은 2억 9530만달러로 2014년 대비 63% 이상 괄목할 만한 성장을 보이고 2018년 대비 5.99%의 성장을 보임.

시장전망

- Euromonitor는 2020년 베트남 인스턴트 커피 매출액은 3억 660만달러를 돌파하고 2024년에 이르면 매출액이 3억 8920만 달러에 이를 것이라 예상
- 2014-2019년 5개년간 연평균성장률(CAGR)이 10.25%인것과 대비하여 2020-2024년 4개년간 연평균성장률 (CAGR)은 6.15%로 다소 둔화 될 것으로 전망

경쟁사 동향

베트남의 인스턴트 커피 시장은 국내 브랜드의 치열한 경쟁 구도

- 베트남에서 유명한 인스턴트 커피 브랜드는 네슬카페(네슬레), G7(Trung Nguyen), 비나카페(비나카페 비엔호아)이며 TNI (King Coffee), Birdie(아지노모토), 핀델리 등도 있음.
- 시장 점유율 상위 3위 기업은 네스카페(네슬레), G7(Trung Nguyen)과 비나카페(비나카페 비엔호아)로 이 세 개 브랜드는 전체 시장의 76%를 차지 함.
- 시장조사기관 W&S에서 2018년에 실시한 설문 조사에 따르면 조사 대상의 40.7%는 인스턴트 커피를 들으면 가장 먼저 떠오르는 브랜드가 G7이라 응답했으며, 네스카페(31%), 비나카페(19%)가 뒤를 이음.

시사점

프리미엄 인스턴트 커피 성장 전망

- 커피 제조업체인 T사 관계자는 KOTRA 하노이무역관과의 인터뷰에서 전세계적으로 소비자의 인스턴트 커피 선호도는 분무 건조 커피에서 냉동 건조 커피로 바뀌고 있다고 밝힘.

- 소비자들의 커피 취향이 고급화 되며 더 많은 사람들이 프리미엄 커피로 이동하면서 프리미엄 인스턴트 커피 시장도 성장할 것이라 전망함.

- 실제로 2015년 이후 베트남 소비자들은 인스턴트 커피보다 원두커피를 선호하는 추세이며, 인스턴트 커피의 경우 제품의 다양화를 통해 경쟁력을 확보할 필요가 있음.

식품 안전에 유의

- 다양한 스낵류를 포함한 FMCG 제품에 대한 건강 트렌드가 확산되고 있음. 소비자들은 원산지가 분명하고 안전한 원료로 만든 제품을 선호하므로 제품 성분 표기를 면밀히 해야 함.

- 베트남에서 지속적으로 식품 안전이 이슈가 되고 있는 만큼 모든 단계에서 식품 위생을 철저히 하는 노력이 중요

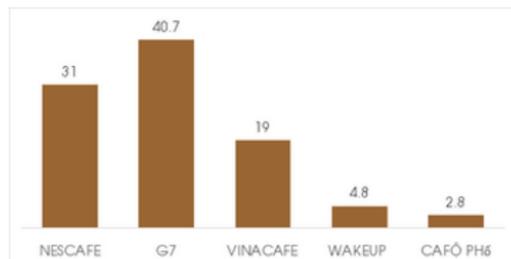
현지 마케팅 전략 구축 필요

- 젊은 층에 인기있는 베트남 인플루언서를 고용하여 소셜 미디어 홍보 캠페인을 진행하는 것은 신제품 홍보에 도움이 될 수 있음.

- 가격은 마케팅 전략모델에서 중요한 요소로 베트남 사람들은 상품 가격에 매우 민감한 편임. 기업은 시장에서 경쟁 우위를 확보하기 위해 현지 상품의 평균 가격과 비슷한 가격으로 제품을 출시하는 노력을 해야 할 것으로 보임.

- 한국의 커피 제조업체들은 베트남내의 편의점과 소핑몰인 빈마트나 Co.op마트 등에 제품을 진열하는 방안을 고려할 수 있음.

인스턴트 커피 하면 떠오르는 브랜드 (단위:%)



자료: W & S

베트남 통관 법률 및 FTA 관련 Q&A

영국-베트남 FTA(UKVFTA) 발효와 실무 현황

Q: 베트남과 영국의 FTA가 발효되었다는데 어떻게 적용해야 하나요?

A: 영국의 브렉시트 협상이 마무리되어 2020년 12월 31일 이후 영국에 대한 EVFTA 적용이 가시화되는 상황에서, 양국은 EVFTA 협정 일부 조항을 수정한 형태로 '영국-베트남 FTA(UKVFTA)'에 서명하였습니다. 그 결과, 2020년 12월 31일 23시부터 UKVFTA가 공식 발효되며, 유럽에서 독일, 네덜란드에 이은 베트남 3대 교역국인 영국과의 교역 확대 기반이 마련되었습니다.

베트남은 FTA가 체결되면 국내법률로서 비준안을 법률화하고 세부규정을 하위 법률로 공개하는 방식으로 법제화를 진행하는데, 브렉시트 국면에 발맞춘 신속한 FTA 체결 때문에 세부규정이 아직 공표되지 않았기 때문입니다.

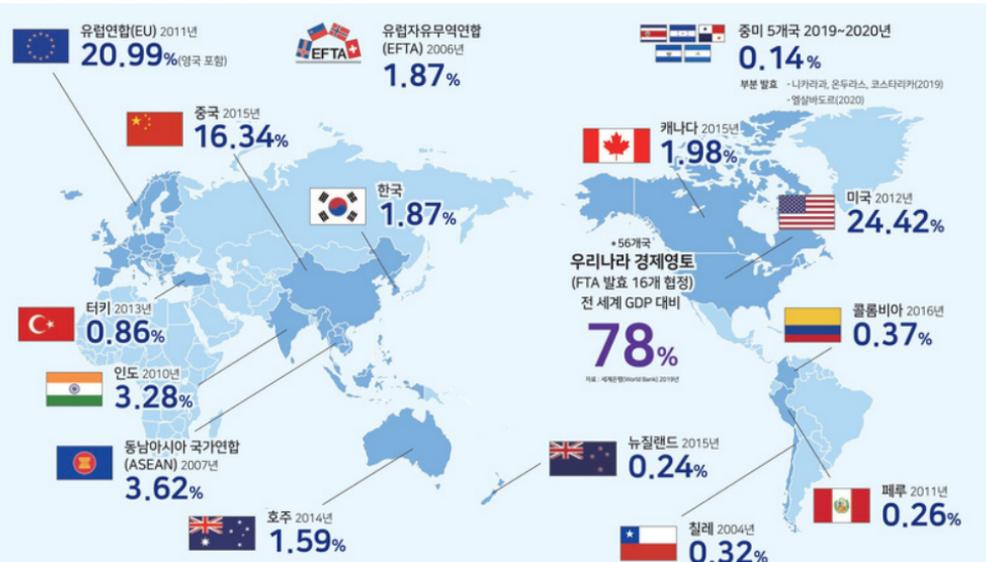
또 다른 문제점은 원산지증명서의 발급 방식입니다. 베트남과 유럽연합의 FTA 협정이 원산지증명서 발급 방식에 '자율발급'과 '기관발급'을 혼용하였기 때문입니다. 베트남은 기존에 체결한 모든 FTA에서 원산지증명서를 국가기관에서 발급받는 기관발급 방식을 채택해왔고, 유럽연합(EU)은 자율발급 방식을 채택해 왔습니다. 이러한 차이를 절충하기 위하여 EVFTA는 자율발급과 기관발급 중 양 당사국의 선택에 따르는 방식을 채택하였습니다.

베트남은 원산지증명서의 완전한 자율발급이 시기상조라 판단하여, EVFTA 관련 산업 무역부 공문(812/XNK-XXHH)를 통하여 송장금액 6,000 유로 이하의 선적 건만을 자율발급할 수 있도록 규정하였습니다.

UKVFTA는 EVFTA의 규정을 차용하여 제작되었지만, 세부 시행규정은 베트남 정부가 별도로 공표해야하므로 UKVFTA의 세부규정이 없는 EU향 수출품목에 대한 원산지 증명 관련 불확실성이 잔존하게 되는 것입니다. 현재 UKVFTA의 세부 규정 공개일정에 대해서는 하노이 무역관 FTA활용지원센터에서 지속적인 확인중에 있으므로, 세부 규정 공표 전까지는 적용에 주의 하시기 바랍니다.

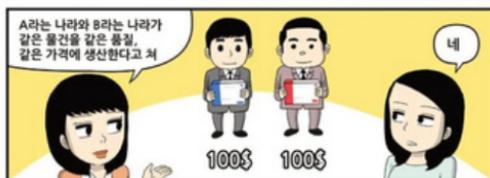
- 하노이 무역관 김태운 관세사-

한눈에 보는 우리나라 FTA 현황



가우스 상사의 글로벌 통상 이야기

3. FTA 의의 및 효과



가우스 상사의 글로벌 통상 이야기



3화

FTA의 효과와 체결 현황

FTA는 자유무역협정(Free Trade Agreement)의 줄임말로 국가 간 상품의 자유로운 이동을 위해 모든 무역 장벽을 완화하거나 제거하는 협정을 뜻합니다. FTA 체결의 대표적인 효과로는 회원국 간의 상품 교역시에 무관세나 낮은 관세를 적용하는 특혜 관세가 있습니다. 이와 더불어 FTA를 체결하는 국가 간에 상품의 수출과 투자가 촉진되고, 동시에 무역 창출효과를 거둘 수 있다는 장점이 있습니다.

우리나라는 총 56개국과 총 16개의 FTA가 발효되어 있으며 우리나라와의 FTA 체결국의 경제규모를 GDP로 환산할 경우 전 세계 GDP의 78%를 차지하고 있습니다.

한편, 우리나라는 브렉시트(Brexit)를 대비하여 한-영 FTA를 체결(서명 '19.8월, 국회비준 10월)에 하였으며 브렉시트가 확정되면 즉시 발효될 예정입니다.



한-영 FTA가 궁금합니다!

Q 한-영 FTA의 체결 효과는 무엇인가요?

A 한-영 FTA는 브렉시트 이후에도 한국과 영국간 통상관계의 안정성과 지속성을 확보하기 위해 시장개방(상품, 비스 투자 등) 및 통상규범을 한-EU FTA와 동일한 수준으로 체결(서명 '19.8월, 국회비준 10월)하였습니다.

> 이에 따라, 한-EU FTA와 같이 모든 공산품의 관세가 철폐되어, 자동차 등 우리의 주요 수출품이 영국에 무관세 수출이 가능합니다.

- 물량은 한-EU FTA 대비 각각 10.9%, 9% 수준으로 조정('16-'18년 수입량 기초)
- (원산지) EU 역내에서 운영되던 기존 생산 공급망의 조정에 필요한 시간을 감안, EU산 재료·공정 제품에 대해 3년간 원산지 인정
- (지재권) 영국은 주류 2개 품목, 우리는 농산물·주류 64개 품목에 대하여 지리적 표시(GI)*를 인정하고 관련 지재권을 보호
- 한국(64개): 보성녹차, 순창고추장, 이천쌀, 고려홍삼, 고창복분자, 진도홍주 등 영국(2개): 스카치위스키, 아이리쉬위스키

Q 한-영 FTA와 한-EU FTA의 차이점은 무엇인가요?

A 한-영 FTA는 FTA 상대국이 EU 28개 회원국에서 영국 단일국으로 변경되는 특성을 반영하여 한-EU FTA 대비 관세율할당, 원산지 및 지재권 규범의 일부를 변경하였습니다.

- (관세율할당) 국내 수요에 비해 생산이 부족한 맥아와 보조 사료에 한해 소비자 후생을 고려, 영국에 관세율할당(TRO)을 제공

한-영 FTA는 언제 발효하나요?

현재 영국은 EU를 탈퇴했지만, 아직 전환기간(transition period, '20.2.1~12.31)으로 올해 연말까지는 EU와 관세동맹/단일시장에 잔류하게 됩니다.

> 따라서 2020년 12월 31일까지 한-EU FTA가 적용, 한-영 FTA는 2021년 1월 1일부터 발효 예정입니다. 다만, 영국과 EU가 합의하여 전환기간을 연장하는 경우 그 기간 동안은 한-EU FTA가 적용되고 한-영 FTA 발효는 연장된 전환기간 이후로 변경됩니다.



주요 경제 지표

2020년 12월 15일 기준

▶ 주요 경제 지표

대 베트남 국별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

구분	1988. 01. 01~2020. 12. 20 기준 누계		2020. 01. 01 ~ 12. 20		
	건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
한국	8,983	70,645	609	1,206	3,949
일본	4,632	60,258	272	786	2,368
싱가포르	2,629	56,551	248	6,157	8,994
대만	2,792	33,707	131	1,506	2,058
버진아일랜드(영)	869	22,255	30	311	903
홍콩	1,944	25,662	211	1,271	2,000
중국	3,123	18,460	342	1,582	2,459
말레이시아	644	12,901	33	61	195
태국	603	12,874	40	292	1,785
네덜란드	374	10,418	36	294	897
미국	1,072	9,437	95	181	360
전체 합계	33,070	384,044	2,522	14,646	28,530

자료원 : 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

대 베트남 산업별 외국인투자

연번	구분 산업	2020. 12. 20 기준 누계		2020. 01. 01 ~ 12. 20		
		건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
1	제조, 가공	15,132	226,490	800	7,191	13,601
2	부동산경영	941	60,057	70	987	4,185
3	전력, 가스, 용수 제조 공급	152	28,922	20	5,081	5,143
4	호텔, 외식서비스	891	12,507	57	106	341
5	건설	1,755	10,684	79	237	560
6	도소매, 유지보수	5,181	8,484	704	431	1,641
7	물류운수	877	5,341	59	169	612
8	채광	108	4,898	1	0.41	6
9	교육, 양성	581	4,411	54	19	108
10	정보통신	2,323	3,967	206	53	271
11	농, 임, 수산	503	3,701	12	103	210
12	예술 오락	138	3,392	5	3	5
13	기술과학전문	3,539	3,691	376	169	1,347
14	용수공급, 폐기물처리	80	2,923	4	64	88
15	의료와 사회복지	155	2,001	9	4	33
16	행정, 지원 서비스	487	963	56	20	40
17	기타서비스	144	848			
18	금융, 은행, 보험	76	753	6	0.29	287
19	기타산업					
	합계	33,070	384,044	2,523	14,646	28,530

(단위 : US\$백만)

자료원 : 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)



주요 경제 지표

베트남 대외교역 동향

(단위 : US\$억)

구 분	2017	2018	2019	2020.12
수 출	2,137.7	2,447.2	2,634.5	2,814.7
수 입	2,111.0	2,375.1	2,535.0	2,624.0
무역수지	26.7	72.1	99.5	191

자료원 : General Statistics Office

베트남 주요품목별 수출현황

(단위 : US\$백만)

품 목 명	2017	2018	2019	2020.12
각종 전화기 및 부품	45,085	50,003	51,827	50,880
섬유/직물제품	25,928	30,447	32,571	29,478
전기전자제품/부품	25,882	29,446	35,591	44,668
기계/플랜트 및 부품	12,785	16,528	18,304	27,042
신발류	14,637	16,297	18,299	16,551
수산물	8,353	8,831	8,572	8,384
목제품	7,604	8,855	10,526	12,323
수송수단 및 부품	6,967	7,985	8,500	9,058
철강제품	3,100	4,558	4,160	3,035
채소	3,517	3,822	3,764	3,259
기 타	59,912	67,951	71,337	76,793
합 계	215,118	243,483	264,189	281,471

자료원 : General Statistics Office/2018년 순위기준

베트남 주요품목별 수입현황

(단위 : US\$백만)

품 목 명	2017	2018	2019	2020.12
전자제품 및 컴퓨터	33,638	42,501	51,550	63,973
기계/플랜트 및 부품	37,501	33,715	36,640	37,353
각종 전화기 및 부품	16,182	16,010	14,666	16,565
의류(원단)	11,446	12,914	13,329	11,802
철강제품	9,100	9,896	9,485	4,526
플라스틱 원료	7,355	9,097	9,012	8,323
유류제품	7,006	7,614	1,047	1,056
기타 금속	5,445	7,317	6,407	6,080
플라스틱 제품	5,408	5,906	6,526	7,238
직물 및 의류 원부자재	5,464	5,741	5,886	5,316
기 타	72,551	86,801	98,960	100,175
합 계	213,215	236,687	253,070	262,407

자료원 : General Statistics Office/2018년 순위기준



주요 경제 지표

베트남 주요국별 수출현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2016	2017	2018	2019	2020.11
1	미 국	38,464	41,608	47,526	61,347	69,379
2	중 국	21,970	35,463	41,268	41,414	43,233
3	일 본	14,677	16,841	18,851	20,413	17,482
4	한 국	11,419	14,823	18,205	19,720	17,437
5	홍 콩	6,091	7,583	7,955	7,156	9,285
6	네덜란드	6,014	7,106	7,076	6,881	6,267
7	독 일	5,959	6,364	6,869	6,555	6,050
8	인 도	2,688	3,756	6,542	6,674	4,762
9	영 국	4,899	5,424	5,776	5,758	4,534
10	태 국	3,693	4,786	5,494	5,272	4,503
	기 타	60,068	77,115	79,161	82,999	72,039
	합 계	175,942	213,770	244,723	264,189	254,971

자료원 : 베트남 관세청 자료 / 2018년 순위 기준

베트남 주요국별 수입현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2016	2017	2018	2019	2020.11
1	중 국	49,930	58,229	65,438	75,452	74,667
2	한 국	32,034	46,734	47,497	46,935	41,798
3	일 본	15,034	16,592	19,011	19,526	18,418
4	대 만	11,221	12,707	13,228	15,173	15,084
5	미 국	8,708	9,203	12,753	14,365	12,453
6	태 국	8,796	10,495	12,023	11,656	9,716
7	말레이시아	5,114	5,860	7,450	7,291	5,968
8	인도네시아	2,971	3,640	4,918	5,703	4,787
9	싱가포르	4,709	5,301	4,524	4,091	3,327
10	인 도	2,746	3,940	4,147	4,538	4,061
	기 타	31,999	38,395	46,523	48,341	44,628
	합 계	173,262	211,096	237,512	253,071	234,907

자료원 : 베트남 관세청 자료 / 2018년 순위 기준



주요 경제 지표

한-베트남 교역동향

(단위 : US\$백만, 증감률%)

구분	2016	2017	2018	2019	2020.11
수출	32,651(17.6)	47,749(46.3)	48,629(1.8)	48,178(-0.9)	43,272(-2.3)
수입	12,495(27.4)	16,176(29.5)	19,632(21.4)	21,071(7.3)	18,876(-3.5)
무역수지	20,156	31,573	28,997	27,107	24,396

자료원 : KITA

한국의 대베트남 품목별 수출현황

(단위 : US\$백만, 증감률%)

품목명	2016	2017	2018	2019	2020.11
반도체	4,574(59.3)	9,235(101.9)	10,939(18.5)	10,730(-1.9)	10,507(4.0)
평판디스플레이및센서	2,512(98.4)	7,367(193.0)	8,909(20.9)	7,970(-10.5)	8,205(13.6)
무선통신기기	5,192(22.2)	3,286(-36.7)	2,632(-19.9)	2,933(11.4)	3,163(15.6)
기구부품	1,722(39.6)	2,612(57.7)	2,332(-10.8)	2,230(-4.4)	2,039(-0.6)
석유제품	1,088(231.2)	1,978(81.0)	1,980(-0.4)	2,194(11.0)	1,058(-47.2)
합성수지	1,203(8.4)	1,442(19.8)	1,659(15.1)	1,624(-2.1)	1,431(-4.3)
플라스틱 제품	864(16.9)	1,152(54.9)	1,205(4.6)	1,210(0.4)	1,013(-9.2)
편직물	1,077(10.3)	1,118(3.8)	1,106(-1.0)	996(-10.0)	752(-17.1)
철강판	820(-2.3)	985(20.1)	1,049(6.5)	1,158(10.4)	957(-9.8)
광학기기	437(56.4)	794(81.7)	944(18.9)	946(0.2)	868(-1.2)
기타	12,676	18,808	15,874	16,187	13,279
합계	32,651(17.6)	47,749(46.3)	48,629	48,178(-0.9)	43,272(-2.3)

자료원 : KITA(MTI 3단위 기준) / 2018년 순위 기준

한국의 대베트남 품목별 수입현황

(단위 : US\$백만, 증감률%)

품목명	2016	2017	2018	2019	2020.11
무선통신기기	3,145(113.9)	3,964(26.0)	4,835(21.4)	5,691(17.6)	4,659(-13.3)
의류	2,426(9.2)	2,874(17.4)	3,570(24.2)	3,646(2.1)	2,943(-14.1)
평판디스플레이및센서	56(-57.4)	604(976.6)	1,137(88.3)	1,197(5.2)	965(-15.3)
신변잡화	642(19.2)	797(24.2)	980(23.1)	1,053(7.4)	940(-0.6)
목재류	428(23.1)	511(19.4)	793(55.1)	657(-17.1)	569(-5.8)
컴퓨터	552(38.0)	560(1.4)	534(-4.6)	679(25.9)	1,111(79.5)
기구부품	268(30.7)	496(89.9)	445(-10.4)	512(15.1)	431(-7.5)
산업용 전기기기	287(28.8)	317(10.3)	416(31.1)	479(14.8)	521(18.9)
반도체	123(10.5)	374(203.7)	396(5.8)	471(19.1)	520(19.7)
영상기기	340(126.7)	400(17.7)	329(25.6)	356(-2.0)	371(11.2)
기타	4,066	5,279	6,197	6,330	5,846
합계	12,495(27.4)	16,176(29.5)	19,632(21.4)	21,071(7.3)	18,876(-3.5)

자료원 : KITA(MTI 3단위 기준) / 2018년 순위 기준

* 한/베 통계 집계 기준이 달라, 수치가 다소 차이남.